

عنوان: اصول و مدل‌های قیمت گذاری سرویس‌های مخابراتی

تهیه کنندگان: زینب افشار – ملیحه فقیهی

چکیده

سیاست‌های دولت در زمینه خصوصی سازی منجر به ایجاد تعاملات جدید بین شرکتهای واگذار شده به بخش خصوصی با بخش دولتی به جامانده می گردد . تعاملاتی که قبلاً بدلیل یکپارچه بودن ساختار و منابع درآمدی وجود نداشته است. اما با تفکیک این دو، بخش دولتی درگیر مشخص کردن سهم خود از ارائه خدمات به بخش خصوصی خواهد شد. در گذشته با توجه به یکپارچگی شبکه مخابراتی کشور و حاکمیت دولت بر تمامی بخشها در مساله تعاملات بین دو شبکه (Interconnection)، مشکلی در مباحث تعرفه و چگونگی تقسیم در صد سود حاصله به میان نمی آمد اما با تغییر ساختار و واگذاری بخش گسترده ای از شبکه به بخش خصوصی و باقی ماندن هسته مرکزی یا همان زیرساخت مخابراتی در حاکمیت دولت، مباحث Interconnection به طور گسترده ای مورد توجه قرار گرفت. این مساله با قرار گرفتن مشتری نهایی سرویسها در بخش خصوصی و خارج شدن منابع درآمدی مستقیم از دسترس دولت، اهمیت بیشتری پیدا کرد. در چنین شبکه ای که برای داشتن یک ارتباط آنها به انتها نیاز است چندین شبکه با هم تعامل داشته باشند بحث تقسیم در آمد یکی از مهمترین مسائل مطرح می باشد.

لذا لزوم ارائه روشها، مدلها و راهکارهای قیمت گذاری ، کاهش هزینه ها ، ضرورت مدیریت بهینه و بهره وری از امکانات و سرمایه گذاری های انجام گرفته توسط دولت جهت مدیریت تعرفه اهمیت خود را نشان می دهد. در این مقاله در ابتدا به معرفی عوامل موثر در قیمت گذاری خدمات پرداخته سپس با بیان استراتژی های موجود در این امر و راهکارهای عملی کاهش هزینه مدل‌های تعرفه گذاری استاندارد در ارائه سرویسهای مخابراتی بررسی شده اند.

مراجع

۱. کتاب "بازاریابی"، دکتر حسن اسماعیل پور و پیمان غفاری آشتیانی
۲. کتاب "مدیریت بازاریابی بین المللی"، دکتر حسن اسماعیل پور
۳. کتاب "مدیریت بازاریابی بین الملل در هزاره سوم"، دکتر وحید رضا میرابی، دکتر سهیل سرمدسعیدی
۴. ITU report on interconnection ۲۰۰۲-۲۰۰۶
۵. <http://www.ictregulationtoolkit.org>
۶. <http://www.regulationbodyofknowledge.org>

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.