



شرکت ارتباطات زیرساخت

روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت

سی ام اردیبهشت ۱۳۹۹

سه شنبه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۹

May 19, 2020

بیست و ششم رمضان ۱۴۴۱

مناسبت ها

۲۷ اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی

۲۷ اردیبهشت شب قدر [۲۲ رمضان]

۲۸ اردیبهشت روز بزرگداشت حکیم عمر خیام

۲۹ اردیبهشت روز جهانی موزه و میراث فرهنگی [May 18]

۱ خرداد روز بهره وری و بهینه سازی مصرف

۱ خرداد روز بزرگداشت ملاصدرا

- ۱- **کاندیدای جوان ۱۴۰۰؛ مهرداد، سورنا و یا محمدجواد** - برترین ها
- ۲- **وزیر ارتباطات: ۷۰ میلیون ایرانی به اینترنت دسترسی دارند** - تسنیم
- ۳- **نقش گوشی های داخلی در اوضاع بازار کشور** - ایتنا
- ۴- **قیمت و کیفیت مناسب گوشی های ایرانی** - روزنامه نصف جهان
- ۵- **اسامی شرکت های تولید گوشی ایرانی اعلام شد** - تیترا شهر
- ۶- **اسامی شرکت های تولیدکننده گوشی** - مردم سالاری آنلاین
- ۷- **سهم ۶.۵ درصدی اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی** - انرژی امروز
- ۸- **اسامی شرکت های تولیدکننده گوشی اعلام شد** - ایسنا
- ۹- **فروش کسب و کار های مجازی ۷۰ درصد کاهش یافت** - میزان
- ۱۰- **وزیر ارتباطات: سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی ۲/۵ برابر شد** - روزنامه دنیای اقتصاد



کاندیدای جوان ۱۴۰۰؛ مهرداد، سورنا و یا محمدجواد

از ساعتی که بیانات رهبر معظم انقلاب در باره «دولت جوان و حزب الهی» منتشر شده، تفاسیر زیادی از این کلیدواژه بیرون آمده و برخی حتی گمانه زنی کرده اند که چه کسانی می توانند کاندیدای بالقوه چنین تعبیری باشند. گمانه زنی هایی که عمدتاً به سه نفر ختم شده؛ سورنا ستاری، محمدجواد آذری جهرمی و البته ...

برترین ها: از ساعتی که بیانات رهبر معظم انقلاب در باره «دولت جوان و حزب الهی» منتشر شده، تفاسیر زیادی از این کلیدواژه بیرون آمده و برخی حتی گمانه زنی کرده اند که چه کسانی می توانند کاندیدای بالقوه چنین تعبیری باشند. گمانه زنی هایی که عمدتاً به سه نفر ختم شده؛ سورنا ستاری، محمدجواد آذری جهرمی و البته مهرداد بذریاش.



جوانگرایی مدنظر رهبر انقلاب

روزنامه کیهان نوشت: رهبر معظم انقلاب همواره بر جوانگرایی و به کارگیری جوانان صالح، مؤمن، انقلابی و جهادی در عرصه های مختلف تأکید کرده اند. مختصات این موضوع حیاتی در اندیشه مقتدای انقلاب چیست؟ ویژگی های مربوط به دوران جوانی، آنقدر حیاتی و قابل توجه است که یک جوان به پشتوانه آن می تواند اثرگذاری فوق العاده ای بر سرنوشت خود و ملت و کشورش داشته باشد. نشاط، توجه و گرایش به جنبه های معنوی، توانایی، خلاقیت و ابتکار، شجاعت، خطرپذیری و برخورداری از امید از جمله این ویژگی هاست. رهبر معظم انقلاب بر همین اساس، همواره بر جوانگرایی و به کارگیری جوانان صالح، مؤمن، انقلابی و جهادی در عرصه های مختلف تأکید کرده اند.

از آذری جهرمی تا ستاری و بذریاش؛ ردای دولت سیزدهم بر تن کیست؟



محمدجواد آذری جهرمی؛ رئیس جمهور جوان

گزینه اول ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰ تا این لحظه جواد آذری جهرمی است، وزیری که مورد اعتماد محمود واعظی، دست راست حسن روحانی، است و در دورانی که دولت در فشار است کارنامه بدی از خود به جا نگذاشته است.

محمدجواد آذری جهرمی در ۱۳ مهر ۱۳۶۰ در جهرم، استان فارس به دنیا آمد. او کارشناسی مهندسی برق از دانشگاه صنعت آب و برق دارد و فعالیت شغلی خود را از سال ۱۳۸۴ به عنوان کارشناس فنی وزارت اطلاعات آغاز کرد. او از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۳ مدیرکل امنیت سیستم های ارتباطی سازمان تنظیم مقررات بود. او در سال آخر دولت اول حسن روحانی معاون واعظی، وزیر وقت ارتباطات بود و در یکی دو جلسه که با حسن روحانی برگزار شد حسابی خوش درخشید و به واسطه همین جلسات و اعتماد واعظی توانست جوان ترین وزیر دولت روحانی و البته اولین وزیری باشد که بعد از انقلاب اسلامی متولد شده است. آذری جهرمی در اوایل کارش به خاطر سابقه امنیتی خود به وزیر امنیتی مشهور بود.

اما طولی نکشید که آذری جهرمی با هوشمندی، عملکرد مناسب و ارتباط خوب با رسانه ها برند خود را باز تولید کرد و از وزیر امنیتی به وزیر جوان تبدیل شد، وزیری که در توییتر فعال است، حامی افزایش سرعت اینترنت است، مخالف فیلترینگ توییتر است. آذری جهرمی جوان است، سابقه وزارت دارد، مورد اعتماد نظام است، کارآمد است، اصلاح طلب نیست و قاعده بازی سیاست را خوب بلد است. او هر چند مصداق تمام و کمال دولت جوان و انقلابی و تعبیر اصولگرایان از آن نیست ولی به هر شکل جوان به حساب می آید. اگر از نظر سن به مشکلی نخورد یک گزینه خوب برای ادامه راه دولت روحانی در ۱۴۰۰ است، به خصوص اگر بتواند در ماجرای ارزش افزوده مهرداد بذرپاش را هم زمین بزند و یک رقیب قدر را حذف کند.



سورنا ستاری؛ تکنوکرات غیرسیاسی

دومین کاندیدای احتمالی برای انتخابات آینده به احتمال زیاد سورنا ستاری، (زاده ۱۳۵۱ در تهران)، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، رییس بنیاد ملی نخبگان و البته فرزند سرلشکر منصور ستاری، فرمانده شهید نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی است.

سورنا ستاری یک نخبه تمام عیار است که تمام مراحل تحصیل خود را در دانشگاه صنعتی شریف گذراند و از سال ۱۳۸۷ عضو هیئت علمی این دانشگاه و همچنان به عنوان دانشیار مشغول تدریس و تحقیق در دانشکده مهندسی انرژی دانشگاه صنعتی شریف و پژوهشکده علوم و فناوری انرژی دانشگاه صنعتی شریف است. او ظاهراً در دولت دوازدهم یکی از گزینه های وزارت علوم نیز بود که توجه مقام های ارشد نظام را هم به خود جلب کرده بود، اما در نهایت در معاونت علمی رییس جمهوری باقی ماند. ستاری از جدی ترین حامیان استارت آپ ها و البته از جدی ترین مخالفان خام فروشی نفت و به طور کلی اقتصاد نفتی است.

سورنا ستاری بارها در نشست های خبری و دولتی، نسبت به اقتصاد مبتنی بر خام فروشی در ایران و تکیه به درآمد حاصل از اقتصاد نفت تاخته و آن را موجب مشکلات اقتصادی عنوان کرده است. او راه رهایی را از آنچه که نفرین منابع می داند، اقتصاد مقاومتی و تلاش برای تحقق اقتصاد دانش بنیان به عنوان مأموریت اصلی در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بیان می کند. ستاری جوان، تکنوکرات، غیرجناحی، کارآمد و البته مورد اعتماد، عنایت و علاقه خاص چهره های ارشد نظام از جمله رهبر انقلاب و رییس جمهور است. نقطه ضعف او کمبود پس زمینه سیاسی است و نقطه قوتش این که با توجه به رویکردهایش می تواند گزینه مشترک اعتدالیون و اصلاح طلبان باشد.



مهردادبذریاش؛ نزدیک به پایداری

مهرداد بذریاش (متولد ۱۳۵۹ در تهران) به عنوان جوانترین چهره سیاسی اصولگرا، از گزینه های جمنا در انتخابات ۹۶ بود که البته حضور او در جمع ۵ نفره کاندیدا های نهایی با حرف و حدیث هایی همراه شد. او که گفته می شد به همراه علیرضا زاکانی با لابی های پشت پرده به جمع کاندیدا ها آمده بودند، در نهایت با وجود حضور در وزارت کشور جهت ثبت نام، از آن انتخابات کنار رفت.

بذریاش با عدم حضور در انتخابات مجلس، خود را در جمع گزینه های احتمالی در انتخابات ۱۴۰۰ نگه داشته است. او که به جریان فکری پایداری نزدیک است با توجه به تلاش اصولگرایان برای جوانگرایی، بعید نیست که از کاندیدا های بالقوه این جریان در انتخابات ریاست جمهوری باشد.

او یکی از نزدیک ترین افراد به تیم احمدی نژاد است که در دولت او به عنوان مدیرعامل سایپا و بعدها به سمت ریاست سازمان ملی جوانان منصوب شد. مهرداد بذرپاش نمایندگی مجلس در دور نهم از حوزه انتخابیه تهران و مدیر مسئولی رونامه اصولگرای وطن امروز را در کارنامه دارد.



وزیر ارتباطات: ۷۰ میلیون ایرانی به اینترنت دسترسی دارند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه اندازه اقتصاد دیجیتال ایران ۶.۵ درصد است، گفت: ۵ میلیون نفر در ابتدای دولت یازدهم به اینترنت دسترسی داشته اند که این عدد در ابتدای دولت دوازدهم به ۳۶ میلیون نفر و اکنون به ۷۰ میلیون نفر ایرانی رسیده است.



- اخبار اقتصادی -

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمد جواد آذری جهرمی در برنامه رهیافت رادیو اقتصاد افزود: اقتصاد دیجیتال در دولت دوازدهم بصورت جدی پیگیری شد

وی اظهار داشت: پیگیری و پیشرفت در حوزه اقتصاد دیجیتال جزء برنامه های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است و آینده اقتصاد دنیا به سمت اقتصاد دیجیتال در حرکت است. نوآوری، خلاقیت و استفاده از نیروهای جوان و نخبه جایگاه ویژه ای در این اقتصاد دارد

آذری جهرمی بیان داشت: بازار از نکات بسیار مهم در حوزه اقتصاد دیجیتال است. ایران در منطقه خاورمیانه به لحاظ جمعیتی ۸۰ میلیون نفر جمعیت دارد که یک ظرفیت بسیار بزرگی است و دیجیتال در کشور در حال رشد و توسعه است. کشور ایران با این وصف مستعد یک جهش بزرگ در حوزه اقتصاد دیجیتال است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار داشت: اقتصاد دیجیتال دارای سه لایه از قبیل هسته، محدود و وسیع است. لایه اول مربوط به هسته اقتصاد دیجیتال است این لایه بیشتر به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، فعالیت اپراتورهای مخابراتی و ارتباطی، تولید و صادرات نرم افزار، سخت افزار، تولیدات داخلی و بازرگانی این تولیدات و بخش خدمات حوزه آی.سی. تی ربط پیدا می کند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: لایه دوم (محدود) اقتصاد پلتفرمی و لایه سوم (وسیع) دیجیتالی شدن فرآیندها مثل کشاورزی، بهداشت، انرژی و بسیاری از حوزه های دیگر در این لایه قرار می گیرند.

وی افزود: سال ۱۳۹۵ سهم اقتصاد بخش تلکام که جزء هسته بود به تنهایی در تولید ناخالص داخلی ۱.۷۵ درصد بود که امسال به ۲.۵ درصد رسیده است. حجم بازار حوزه تلکام در ابتدای دولت یازدهم ۱۹ هزار میلیارد تومان، ابتدای دولت دوازدهم ۳۶ هزار میلیارد تومان و امسال به ۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

آذری ادامه داد: سیاست مهم این وزارتخانه در رشد بازار اپراتورهای ارتباطی تثبیت و کنترل قیمت ها و استراتژی توسعه بازار بوده است. پنج میلیون نفر در ابتدای دولت یازدهم به اینترنت دسترسی داشته اند که این عدد در ابتدای دولت دوازدهم به ۳۶ میلیون نفر و

اکنون به ۷۰ میلیون نفر ایرانی رسیده است.

وی افزود: این وزارتخانه قیمت ها را بالا نبرد و تلاطم های ارزی را از جیب مردم تامین نکرد.

آذری جهرمی بیان داشت: حجم حوزه بازار تلکام از ۳۶ به ۵۰ هزار میلیارد تومان در ۲ تا ۲.۵ سال گذشته ناشی از توسعه بازار بوده است.

وی ادامه داد: رشد و توسعه خوبی در حوزه «تری جی» و «فورجی» طی دولت دوازدهم در کشور اتفاق افتاد به نحوی که صد درصد شهرها و ۸۷ درصد روستا هابه تری جی و فورجی متصل شدند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: این عدد تا پایان امسال در روستاهای بالای ۲۰ خانوار به صد درصد می رسد. اینها همان استراتژی توسعه بازار بود که اقتصاد را بزرگ کرد.

آذری جهرمی اظهارداشت: سهم بخش خدمات چهار دهم درصد بود که اکنون به هشت دهم درصد رسیده است. استارت تاپ ها در این رسته قرار می گیرند که در طول ۲.۵ سال گذشته رشد ۱۰۰ درصدی را تجربه کرده اند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: هرچند استارت آپ ها به اندازه حوزه مخابراتی بزرگ نشده اند ولی ضریب و نمودار رشد شان به سمت بالاست. هم اکنون پنج هزار استارت آپ در سامانه نوآفرین سازمان فناوری اطلاعات ثبت و در حال فعالیت اقتصادی هستند.

آذری جهرمی تصریح کرد: این کسب و کارها ضمن ایجاد اشتغال بستر خدمات را در حوزه های مختلف برای مردم فراهم می کنند.

وی ادامه داد: مجموع اندازه هسته اقتصاد دیجیتال در ایران چهار درصد و لایه دوم و سوم در مجموع ۲.۵ درصد شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه مجموع اندازه اقتصاد دیجیتال کشور ۶.۵ درصد است، افزود: هم اکنون متوسط هسته اقتصاد دیجیتال در دنیا ۴.۵ درصد است.

وی یادآور شد: هسته اقتصاد دیجیتال در آمریکا و چین به ترتیب ۶ و ۶.۹ درصد است بواسطه تولیدتجهیزات سخت افزاری وسیعی که در این حوزه دارند.



نقش گوشی های داخلی در اوضاع بازار کشور

ایتنا - شاید تولید گوشی مسکنی مقطعی باشد که بتواند نیاز برخی کاربران را رفع کند، اما بنا به گفته وزیر ارتباطات گوشی داخلی جوابگوی نیاز تمام کشور نیست و باید فکری برای نیاز بازار شود.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با ذکر اسامی شرکت های تولیدکننده گوشی، اظهار کرد که تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن پرداخت و با نیاز سالانه ۱۲ میلیون و تولید ۴۰۰ هزار گوشی داخلی، وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) باید تدبیر کرده و بازار را کنترل کند.

به گزارش ایتنا از ایسنا، طی سال های گذشته، گوشی هایی که به اشکال مختلف در داخل تولید شده بودند، در بازار موجود بود اما موضوع تولید گوشی ایرانی چندی پیش باز هم مطرح شد و از نیمه های سال ۱۳۹۸ بود که موضوع تولید گوشی های جدید ایرانی، باز هم به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات راه پیدا کرد؛ آن هم تولید یک گوشی که ایرادهای مدل های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه های خارجی رقابت کند.

البته برخی معتقدند تولید گوشی همراه در شرایط فعلی در توان تولیدکنندگان داخلی نیست و ایران فعلا توانایی و دانش فنی را برای فروش گوشی ندارد و بهتر است ابتدا لوازم جانبی تلفن همراه را تولید کرده و در مراحل بعدی به تولید گوشی رسید. اما طرح حمایت از تولید و توسعه زیست بوم موبایل تولید داخل دی ماه سال گذشته در معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات کلید خورد و مقرر شد محصولات سه شرکت فعال در این زمینه در دهه فجر رونمایی شود اما سال گذشته خبری از معرفی محصولات جدید ایرانی منتشر نشد.

محمدجواد آذری جهرمی - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - با بیان اینکه هدف گذاری برای سال ۱۳۹۹، تولید ۴۰۰ هزار گوشی است، افزود: شرکت GLX پیش از این هم در زمینه گوشی فعال بود. شرکت مادیران هم برای ایجاد خط تولید و نمونه های اولیه گزارش داده است. گروهی هم در مجموعه صایران شروع کردند به تولید گوشی. اینها سه مجموعه ای هستند که فعالانه در این زمینه کار می کنند.

وی با بیان اینکه تولید داخلی نمی تواند جایگزین همه ظرفیت مورد نیاز باشد، گفت: پیش بینی ما این است که امسال بتوان ۴۰۰ هزار گوشی داخلی را به فروش رساند، زیرا این موضوع به سلیقه و جیب مردم هم برمی گردد. با وجود این، تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن پرداخت. تولید داخل ۴۰۰ هزار دستگاه است ولی ما سالانه ۱۰ تا ۱۲ میلیون گوشی می خواهیم و طبیعتا وزارت صمت باید تدبیر کرده و بازار را کنترل کند.

آذری جهرمی در پاسخ به این که آیا تولید گوشی داخل لازم است و اصلا مشترک ایرانی از آن استقبال می کند؟ گفت: چرا که نه؛ همین حالا هم از این گوشی ها با توجه به کیفیتشان استقبال شده است. خود من هم از این گوشی استفاده می کنم و هم کیفیت خوبی دارد و

هم قیمت آن مناسب است. البته شاید همه نپسندند و ما هم بنا نیست برای مردم تصمیم گیری کنیم، اما تولید داخل به عنوان یک گزینه در فضای رقابتی فعالیت می کند.

در حال حاضر شرکت های تولیدکننده گوشی در جهان دچار بحران کرونا شده تولید و صادرات گوشی را با مشکل مواجه کرده اند. از طرفی واردکنندگان در ایران هم از شرایط واردات گله دارند. بالا رفتن نرخ ارز هم مزید بر علت شده و مجموع این دلایل به علاوه سودجویی سوءاستفاده گران از شرایط، قیمت گوشی را افزایش داده است. درنهایت شاید تولید گوشی مسکنی مقطعی باشد که بتواند نیاز برخی کاربران را رفع کند، اما همانطور که وزیر ارتباطات هم اشاره کرده، گوشی داخلی جوابگوی نیاز تمام کشور نیست و باید فکری برای نیاز بازار شود.



قیمت و کیفیت مناسب گوشی های ایرانی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با ذکر اسامی شرکت های تولیدکننده گوشی، اظهار کرد که تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن پرداخت و با نیاز سالانه ۱۲ میلیون و تولید ۴۰۰ هزار گوشی داخلی، وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) باید تدبیر کرده و بازار را کنترل کند.

طی سال های گذشته، گوشی هایی که به اشکال مختلف در داخل تولید شده بودند، در بازار موجود بود اما موضوع تولید گوشی ایرانی چندی پیش باز هم مطرح شد و از نیمه های سال ۱۳۹۸ بود که موضوع تولید گوشی های جدید ایرانی، باز هم به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات راه پیدا کرد؛ آن هم تولید یک گوشی که ایرادهای مدل های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه های خارجی رقابت کند.

البته برخی معتقدند تولید گوشی همراه در شرایط فعلی در توان تولیدکنندگان داخلی نیست و ایران فعلا توانایی و دانش فنی را برای فروش گوشی ندارد و بهتر است ابتدا لوازم جانبی تلفن همراه را تولید کرده و در مراحل بعدی به تولید گوشی رسید. اما طرح حمایت از تولید و توسعه زیست بوم موبایل تولید داخل دی ماه سال گذشته در معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات کلید خورد و مقرر شد محصولات سه شرکت فعال در این زمینه در دهه فجر رونمایی شود اما سال گذشته خبری از معرفی محصولات جدید ایرانی منتشر نشد.

محمدجواد آذری جهرمی -وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه هدف گذاری برای سال ۱۳۹۹، تولید ۴۰۰ هزار گوشی است، افزود: شرکت GLX پیش از این هم در زمینه گوشی فعال بود. شرکت مادیران هم برای ایجاد خط تولید و نمونه های اولیه گزارش داده است. گروهی هم در مجموعه صایران شروع کردند به تولید گوشی. اینها سه مجموعه ای هستند که فعالانه در این زمینه کار می کنند.

وی با بیان اینکه تولید داخلی نمی تواند جایگزین همه ظرفیت مورد نیاز باشد، گفت: پیش بینی ما این است که امسال بتوان ۴۰۰ هزار گوشی داخلی را به فروش رساند، زیرا این موضوع به سلیقه و جیب مردم هم برمی گردد. با وجود این، تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن پرداخت. تولید داخل ۴۰۰ هزار دستگاه است ولی ما سالانه ۱۰ تا ۱۲ میلیون گوشی می خواهیم و طبیعتا وزارت صمت باید تدبیر کرده و بازار را کنترل کند.

آذری جهرمی در پاسخ به این که آیا تولید گوشی داخل لازم است و اصلا مشترک ایرانی از آن استقبال می کند؟ گفت: چرا که نه؛ همین حالا هم از این گوشی ها با توجه به کیفیتشان استقبال شده است. خود من هم از این گوشی استفاده می کنم و هم کیفیت خوبی دارد و هم قیمت آن مناسب است. البته شاید همه نپسندند و ما هم بنا نیست برای مردم تصمیم گیری کنیم، اما تولید داخل به عنوان یک گزینه در فضای رقابتی فعالیت می کند.

در حال حاضر شرکت های تولیدکننده گوشی در جهان دچار بحران کرونا شده تولید و صادرات گوشی را با مشکل مواجه کرده اند. از طرفی واردکنندگان در ایران هم از شرایط واردات گله دارند. بالا رفتن نرخ ارز هم مزید بر علت شده و مجموع این دلایل به علاوه سودجویی سوءاستفاده گران از شرایط، قیمت گوشی را افزایش داده است. درنهایت شاید تولید گوشی مسکنی مقطعی باشد که بتواند نیاز

برخی کاربران را رفع کند، اما همانطور که وزیر ارتباطات هم اشاره کرده، گوشی داخلی جوابگوی نیاز تمام کشور نیست و باید فکری برای نیاز بازار شود.



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: تیترا شهر

شماره خبر: ۵ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۲/۳۰

اسامی شرکت های تولید گوشی ایرانی اعلام شد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با ذکر اسامی شرکت های تولیدکننده گوشی، اظهار کرد که تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن پرداخت و با نیاز سالانه ۱۲ میلیون و تولید ۴۰۰ هزار گوشی داخلی، وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) باید تدبیر کرده و بازار را کنترل کند.



به گزارش تیتراشهر: طی سال های گذشته، گوشی هایی که به اشکال مختلف در داخل تولید شده بودند، در بازار موجود بود اما موضوع تولید گوشی ایرانی چندی پیش باز هم مطرح شد و از نیمه های سال ۱۳۹۸ بود که موضوع تولید گوشی های جدید ایرانی، باز هم به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات راه پیدا کرد؛ آن هم تولید یک گوشی که ایرادهای مدل های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه های خارجی رقابت کند.

البته برخی معتقدند تولید گوشی همراه در شرایط فعلی در توان تولیدکنندگان داخلی نیست و ایران فعلا توانایی و دانش فنی را برای فروش گوشی ندارد و بهتر است ابتدا لوازم جانبی تلفن همراه را تولید کرده و در مراحل بعدی به تولید گوشی رسید. اما طرح حمایت از تولید و توسعه زیست بوم موبایل تولید داخل دی ماه سال گذشته در معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات کلید خورد و مقرر شد محصولات سه شرکت فعال در این زمینه در دهه فجر رونمایی شود اما سال گذشته خبری از معرفی محصولات جدید ایرانی منتشر نشد.

محمدجواد آذری جهرمی -وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه هدف گذاری برای سال ۱۳۹۹، تولید ۴۰۰ هزار گوشی است، افزود: شرکت GLX پیش از این هم در زمینه گوشی فعال بود. شرکت مادیران هم برای ایجاد خط تولید و نمونه های اولیه گزارش داده است. گروهی هم در مجموعه صایران شروع کردند به تولید گوشی. اینها سه مجموعه ای هستند که فعالانه در این زمینه کار می کنند.

وی با بیان اینکه تولید داخلی نمی تواند جایگزین همه ظرفیت مورد نیاز باشد، گفت: پیش بینی ما این است که امسال بتوان ۴۰۰ هزار گوشی داخلی را به فروش رساند، زیرا این موضوع به سلیقه و جیب مردم هم برمی گردد. با وجود این، تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن پرداخت. تولید داخل ۴۰۰ هزار دستگاه است ولی ما سالانه ۱۰ تا ۱۲ میلیون گوشی می خواهیم و طبیعتا وزارت صمت باید تدبیر کرده و بازار را کنترل کند.

آذری جهرمی در پاسخ به این که آیا تولید گوشی داخل لازم است و اصلا مشترک ایرانی از آن استقبال می کند؟ گفت: چرا که نه؛ همین حالا هم از این گوشی ها با توجه به کیفیتشان استقبال شده است. خود من هم از این گوشی استفاده می کنم و هم کیفیت خوبی دارد و هم قیمت آن مناسب است. البته شاید همه نپسندند و ما هم بنا نیست برای مردم تصمیم گیری کنیم، اما تولید داخل به عنوان یک گزینه در فضای رقابتی فعالیت می کند.

در حال حاضر شرکت های تولیدکننده گوشی در جهان دچار بحران کرونا شده تولید و صادرات گوشی را با مشکل مواجه کرده اند. از طرفی واردکنندگان در ایران هم از شرایط واردات گله دارند. بالا رفتن نرخ ارز هم مزید بر علت شده و مجموع این دلایل به علاوه

سودجویی سوءاستفاده گران از شرایط، قیمت گوشی را افزایش داده است. درنهایت شاید تولید گوشی مسکنی مقطعی باشد که بتواند نیاز برخی کاربران را رفع کند، اما همانطور که وزیر ارتباطات هم اشاره کرده، گوشی داخلی جوابگوی نیاز تمام کشور نیست و باید فکری برای نیاز بازار شود.

منبع:

ایسنا



روابط عمومی شرکت ارتباطات زیر ساخت



منبع: مردم سالاری آنلاین

شماره خبر: ۴ | تاریخ: ۱۳۹۹/۰۲/۳۰

اسامی شرکت های تولیدکننده گوشی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با ذکر اسامی شرکت های تولیدکننده گوشی، اظهار کرد که تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با ذکر اسامی شرکت های تولیدکننده گوشی، اظهار کرد که تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن پرداخت و با نیاز سالانه ۱۲ میلیون و تولید ۴۰۰ هزار گوشی داخلی، وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) باید تدبیر کرده و بازار را کنترل کند.

به گزارش ایسنا، طی سال های گذشته، گوشی هایی که به اشکال مختلف در داخل تولید شده بودند، در بازار موجود بود اما موضوع تولید گوشی ایرانی چندی پیش باز هم مطرح شد و از نیمه های سال ۱۳۹۸ بود که موضوع تولید گوشی های جدید ایرانی، باز هم به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات راه پیدا کرد؛ آن هم تولید یک گوشی که ایرادهای مدل های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه های خارجی رقابت کند.

البته برخی معتقدند تولید گوشی همراه در شرایط فعلی در توان تولیدکنندگان داخلی نیست و ایران فعلا توانایی و دانش فنی را برای فروش گوشی ندارد و بهتر است ابتدا لوازم جانبی تلفن همراه را تولید کرده و در مراحل بعدی به تولید گوشی رسید. اما طرح حمایت از تولید و توسعه زیست بوم موبایل تولید داخل دی ماه سال گذشته در معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات کلید خورد و مقرر شد محصولات سه شرکت فعال در این زمینه در دهه فجر رونمایی شود اما سال گذشته خبری از معرفی محصولات جدید ایرانی منتشر نشد. محمدجواد آذری جهرمی -وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - در گفت وگو با ایسنا با بیان اینکه هدف گذاری برای سال ۱۳۹۹، تولید ۴۰۰ هزار گوشی است، افزود: شرکت GLX پیش از این هم در زمینه گوشی فعال بود. شرکت مادیران هم برای ایجاد خط تولید و نمونه های اولیه گزارش داده است. گروهی هم در مجموعه صایران شروع کردند به تولید گوشی. اینها سه مجموعه ای هستند که فعالانه در این زمینه کار می کنند.

وی با بیان اینکه تولید داخلی نمی تواند جایگزین همه ظرفیت مورد نیاز باشد، گفت: پیش بینی ما این است که امسال بتوان ۴۰۰ هزار گوشی داخلی را به فروش رساند، زیرا این موضوع به سلیقه و جیب مردم هم برمی گردد. با وجود این، تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن پرداخت. تولید داخل ۴۰۰ هزار دستگاه است ولی ما سالانه ۱۰ تا ۱۲ میلیون گوشی می خواهیم و طبیعتا وزارت صمت باید تدبیر کرده و بازار را کنترل کند.

آذری جهرمی در پاسخ به این که آیا تولید گوشی داخل لازم است و اصلا مشترک ایرانی از آن استقبال می کند؟ گفت: چرا که نه؛ همین حالا هم از این گوشی ها با توجه به کیفیتشان استقبال شده است. خود من هم از این گوشی استفاده می کنم و هم کیفیت خوبی دارد و هم قیمت آن مناسب است. البته شاید همه نپسندند و ما هم بنا نیست برای مردم تصمیم گیری کنیم، اما تولید داخل به عنوان یک گزینه در فضای رقابتی فعالیت می کند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر شرکت های تولیدکننده گوشی در جهان دچار بحران کرونا شده تولید و صادرات گوشی را با مشکل مواجه کرده اند. از طرفی واردکنندگان در ایران هم از شرایط واردات گله دارند. بالا رفتن نرخ ارز هم مزید بر علت شده و مجموع این دلایل به علاوه سودجویی سوءاستفاده گران از شرایط، قیمت گوشی را افزایش داده است. درنهایت شاید تولید گوشی مسکنی مقطعی باشد که بتواند نیاز برخی کاربران را رفع کند، اما همانطور که وزیر ارتباطات هم اشاره کرده، گوشی داخلی جوابگوی نیاز تمام کشور نیست و باید فکری برای نیاز بازار شود.



سهم ۶.۵ درصدی اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی

با مقایسه آماری هسته اقتصاد دیجیتال ایران با کشورهای آمریکا و چین، درمی یابیم ما در هسته اصلی اقتصاد دیجیتال به بلوغ و رشد لازم رسیده ایم. نوشته سهم ۶.۵ درصدی اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی اولین بار در انرژی امروز، پدیدار شد.



تحولات تکنولوژیکی روزبه روز به همه حوزه های سنتی تر رسوخ پیدا می کند و ماهیت سازوکاری آنها را تغییر می دهد. اقتصاد یکی از این حوزه هاست که با پیشرفت فناوری های اطلاعاتی و ارتباطاتی در همه شاخه های بانکداری، تجارت، صنعت و اشتغال از این فناوری ها تاثیر پذیرفته است. فضای مجازی خود حالا علاوه بر تاثیرهایی که بر اقتصاد گذاشته، تبدیل به شاخه ای جدید از اقتصاد با عنوان «اقتصاد دیجیتال» شده است.

به گفته محمدجواد آذری جهرمی -وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات- علی رغم همه چالش های پشت سرگذاشته شده در دو سال اخیر، سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی، با «رشد حدود دو برابری»، به ۶/۵ درصد رسید. بیشترین سهم همچنان متعلق به اپراتورها و بیشترین رشد برای استارت آپ هاست.

جهرمی پیش از این با اشاره به شروع انقلاب صنعتی چهارم و شکل گرفتن مفهوم اقتصاد دیجیتال در کشور گفته بود: هدف گذاری شده بود که نرخ رشد کشور هشت درصد در سال باشد و در بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات این نرخ رشد ۱۹.۴ دیده شده بود. در سال ۹۷ به دلیل وجود چالش های اقتصادی از جمله تحریم های ظالمانه نرخ رشد اقتصادی کشور منفی ۳.۷ درصد شد اما ارتباطات و فناوری اطلاعات به نرخ رشد ۳۱.۳ درصد رسید.

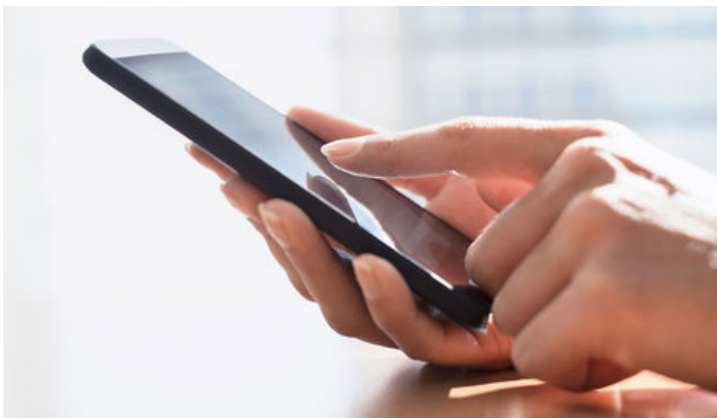
وی همچنین اظهار کرده بود: هسته اقتصاد دیجیتال کشور از ۲.۲۴ در سال ۹۵ به چهار درصد در سال ۹۸ رسیده است، یعنی بخش سخت افزار، نرم افزار و ارتباطات مجموعاً چهار درصد شده است که بخش اعظم حوزه را تشکیل می دهد و در سال ۹۸ سهم اقتصاد دیجیتال به ۶.۵ درصد سهم GDP رسیده است. ما با کنترل قیمت ها و رعایت هزینه ارتباطات و فناوری اطلاعات در سبد خانواده در سطح ۲.۵ درصد، به شاخص های توسعه بازار رسیدیم.

به گزارش «انرژی امروز» از ایسنا، به گفته وزیر ارتباطات، با مقایسه آماری هسته اقتصاد دیجیتال ایران با کشورهای آمریکا و چین، درمی یابیم ما در هسته اصلی اقتصاد دیجیتال به بلوغ و رشد لازم رسیده ایم اما اگر به کل اقتصاد دیجیتال در دنیا نگاه کنیم، سهممان چهار درصد است. این عدد در چین ۳۰ درصد و در آمریکا ۳۱.۶ درصد و به طور متوسط در جهان ۱۵.۵ درصد است. این یعنی ما در حوزه اقتصاد دیجیتال جای رشد زیادی داریم. خدمات دیجیتال هم از مهمترین حوزه هایی است که می تواند رشد قابل توجهی داشته باشد و در کنار این رشد اشتغال فراوانی هم ایجاد کند.



اسامی شرکت های تولیدکننده گوشی اعلام شد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با ذکر اسامی شرکت های تولیدکننده گوشی، اظهار کرد که تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن پرداخت و با نیاز سالانه ۱۲ میلیون و تولید ۴۰۰ هزار گوشی داخلی، وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) باید تدبیر کرده و بازار را کنترل کند.



به گزارش ایسنا، طی سال های گذشته، گوشی هایی که به اشکال مختلف در داخل تولید شده بودند، در بازار موجود بود اما موضوع تولید گوشی ایرانی چندی پیش باز هم مطرح شد و از نیمه های سال ۱۳۹۸ بود که موضوع تولید گوشی های جدید ایرانی، باز هم به یکی از مباحث حوزه فناوری اطلاعات راه پیدا کرد؛ آن هم تولید یک گوشی که ایرادهای مدل های قبلی را برطرف کرده باشد و بتواند با نسخه های خارجی رقابت کند.

البته برخی معتقدند تولید گوشی همراه در شرایط فعلی در توان تولیدکنندگان داخلی نیست و ایران فعلا توانایی و دانش فنی را برای فروش گوشی ندارد و بهتر است ابتدا لوازم جانبی تلفن همراه را تولید کرده و در مراحل بعدی به تولید گوشی رسید. اما طرح حمایت از تولید و توسعه زیست بوم موبایل تولید داخل دی ماه سال گذشته در معاونت فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات کلید خورد و مقرر شد محصولات سه شرکت فعال در این زمینه در دهه فجر رونمایی شود اما سال گذشته خبری از معرفی محصولات جدید ایرانی منتشر نشد.

محمدجواد آذری جهرمی - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه هدف گذاری برای سال ۱۳۹۹، تولید ۴۰۰ هزار گوشی است، افزود: شرکت GLX پیش از این هم در زمینه گوشی فعال بود. شرکت مادیران هم برای ایجاد خط تولید و نمونه های اولیه گزارش داده است. گروهی هم در مجموعه صاایران شروع کردند به تولید گوشی. اینها سه مجموعه ای هستند که فعالانه در این زمینه کار می کنند.

وی با بیان اینکه تولید داخلی نمی تواند جایگزین همه ظرفیت مورد نیاز باشد، گفت: پیش بینی ما این است که امسال بتوان ۴۰۰ هزار گوشی داخلی را به فروش رساند، زیرا این موضوع به سلیقه و جیب مردم هم برمی گردد. با وجود این، تنظیم بازار گوشی مساله ای است که با عنوان تولید داخل نمی توان به آن پرداخت. تولید داخل ۴۰۰ هزار دستگاه است ولی ما سالانه ۱۰ تا ۱۲ میلیون گوشی می خواهیم و طبیعتا وزارت صمت باید تدبیر کرده و بازار را کنترل کند.

آذری جهرمی در پاسخ به این که آیا تولید گوشی داخلی لازم است و اصلا مشترک ایرانی از آن استقبال می کند؟ گفت: چرا که نه؛ همین حالا هم از این گوشی ها با توجه به کیفیتشان استقبال شده است. خود من هم از این گوشی استفاده می کنم و هم کیفیت خوبی دارد و هم قیمت آن مناسب است. البته شاید همه نپسندند و ما هم بنا نیست برای مردم تصمیم گیری کنیم، اما تولید داخل به عنوان یک گزینه

در فضای رقابتی فعالیت می کند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر شرکت های تولیدکننده گوشی در جهان دچار بحران کرونا شده تولید و صادرات گوشی را با مشکل مواجه کرده اند. از طرفی واردکنندگان در ایران هم از شرایط واردات گله دارند. بالا رفتن نرخ ارز هم مزید بر علت شده و مجموع این دلایل به علاوه سودجویی سوءاستفاده گران از شرایط، قیمت گوشی را افزایش داده است. درنهایت شاید تولید گوشی مسکنی مقطعی باشد که بتواند نیاز برخی کاربران را رفع کند، اما همانطور که وزیر ارتباطات هم اشاره کرده، گوشی داخلی جوابگوی نیاز تمام کشور نیست و باید فکری برای نیاز بازار شود.

انتهای پیام



فروش کسب و کار های مجازی ۷۰ درصد کاهش یافت

عضو هیئت مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی گفت: بنا به آمار های موجود میزان فروش محصولات در فروشگاه های مجازی کاهش ۷۰ درصدی داشته است.



رضا الفت نسب در گفت و گو با میزان با اشاره به طرح بسته حمایتی دولتی از کسب و کار های مجازی اظهار کرد: هنوز ابلاغیه رسمی برای پرداخت وام به فعالان کسب و کار های مجازی اعلام نشده است.

وی افزود: با شیوع کرونا و تاثیرات منفی آن بر حوزه تغذیه و بخش های متضرر شده ناشی از رکود این بیماری، سازمان فناوری اطلاعات و وزارت ارتباطات اطلاعیه ای منتشر کردند و قرار شد وام به مبلغ ۲ میلیارد تومان به این بخش ها پرداخت شود.

عضو هیئت مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی تصریح کرد: تا به امروز اقدام رسمی برای حمایت صورت نگرفته است و به نظر می رسد حمایت از کسب و کار های آفلاین در اولویت قرار گرفته، شاید بعد ها با اعمال فشار وزارت ارتباطات نیم نگاهی نیز به کسب و کار های مجازی صورت گیرد.

بیشتر بخوانید: حمایت از تولید در اولویت نظام بانکی است وی افزود: بخشنامه معاونت علمی دفتر ریاست جمهوری بیشتر جنبه حمایت معنوی داشت و در کنار پویش های دیگر مانند "از خانه بخریم" نتوانست چندان موثر باشد.

الفت نسب بیان کرد: در مقایسه با کشور های اروپایی استارت آپ های ایرانی از رشد مناسبی برخوردار نبودند و با توجه به شرایط اقتصادی و کوچک شدن اقتصاد عمده خرید مردم به سمت محصولات بهداشتی و تامین مایحتاج اصلی است و خرید های غیرحضور چندان در اولویت نیست.

عضو هیئت مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی عنوان کرد: کاهش درآمد های نفتی و درآمدهای ناشی از مالیات دولت نسبت به سال های گذشته شرایط را برای حمایت دولت از فعالان اقتصادی سخت کرده است.

وی با اشاره به کاهش فروش کسب و کار های مجازی افزود: شاید خرید از اینستاگرام و تلگرام و فروشندگان خرد و غیر رسمی رونق داشته باشد، اما بنا به آمار های موجود میزان فروش محصولات در فروشگاه های مجازی کاهش ۷۰ درصدی داشته است.

عضو هیئت مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی عنوان کرد: البته تلنگر هایی برای افزایش حضور فروشندگان آفلاین در فضای

مجازی ایجاد شده تا سهم ۱.۵ درصدی فروش مجازی افزایش یابد.

الفت نسب بیان کرد: بیشتر کسب و کار مانند تاکسی های اینترنتی و گردشگری با رکود سنگینی مواجه هستند و تعداد سفرها از ۲ میلیون سفر با تاکسی های اینترنتی به کمتر از ۱ میلیون رسیده است.

عضو هیئت مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی با بیان اینکه صنعت گردشگری در معرض ورشکستگی قرار گرفته است؛ گفت: کسب و کار های مجازی نیازمند تغییر فرم و محتوا هستند و از سوی دیگر نیازمند به حمایت از سوی دولت احساس می شود.

گفتنی است؛ شیوع ویروس کرونا و کاهش ترد ها مردم شرایط مناسبی را برای کسب و کار های اینترنتی و فروشگاه های مجازی ایجاد کرد، اما به دلیل سهم کم فروشگاه های مجازی در تامین نیاز مردم، با کاهش خرید تا ۷۰ درصد مواجه شد.

البته با توجه به اولویت مردم برای خرید محصولات بهداشتی، سایر محصولات ارائه شده در سایه قرار گرفته اند و فروش آن ها کاهش یافت.

انتهای پیام/



وزیر ارتباطات: سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی ۵/۲ برابر شد

مهر: وزیر ارتباطات گفت: سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی (GDP) حدود ۵/۲ برابر رشد کرد. محمدجواد آذری جهرمی در توییت نوشت: به رغم چالش های پشت سرگذاشته شده در ۲ سال اخیر، سهم «اقتصاد دیجیتال» از تولید ناخالص داخلی، با «رشد حدود ۲ برابری»، به ۵/۶ درصد رسید. به گفته وزیر ارتباطات، بیشترین سهم همچنان متعلق به اپراتورها و بیشترین رشد برای استارت آپ ها است. سهم ارزش افزوده اطلاعات از GDP از ۵۹/۱ درصد به ۲۵/۲ درصد در سال ۹۷ رسیده و سهم ارزش افزوده فناوری اطلاعات نیز از ۳۷/۰ درصد به ۵۹/۰ درصد در سال ۹۷ افزایش نشان می دهد. همچنین سهم ارزش افزوده ICT از ۲۴/۲ درصد در سال ۹۵ به ۴/۳ درصد در سال ۹۷ رسیده و سهم لایه های اقتصاد دیجیتال از ۸/۳ درصد در سال ۹۵ به ۵/۵ درصد در سال ۹۷ رشد داشته است. آنچه از سوی وزیر ارتباطات به عنوان دستیابی به سهم ۵/۶ درصدی اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی مطرح شده مربوط به عددی است که برای سال ۹۸ توسط دفتر بررسی های اقتصادی وزارت ارتباطات پیش بینی شده است.



این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند

کپی شد

